



## At skabe det perfekte billede

Til de to brands Purmo Radson og LVI har vi skabt et nyt visuelt koncept. En anderledes og stilfuld form for fotografi, hvor vores produkter er midtpunkt. Det ses måske tydeligst ved at radiatoren hænger frit i luften, helt adskilt fra sin normale plads ved væggen. De første billeder til denne serie var med vores nye designradiatorer Tinos og Paros. De havde hovedrollen i selskab med smukke modeller. Billederne blev taget af Frank Gielen. Han er en belgisk fotograf, der er særlig kendt inden for reklame- og modeindustrien på baggrund af den fantasifulde kunst, han skaber. Denne gang i tæt samarbejde med Skillz, der er vores reklamebureau beliggende i Eindhoven, Holland.

Da vi interviewede Frank Gielen, kunne vi overvære skabelsen af et nyt billede til en reklamekampagne for gulvvarme. Den samme model blev brugt. Men denne gang var der ikke noget synligt produkt. “Til denne reklamekampagne for gulvvarme ville vi holde os inden for konceptet, og her besluttede vi os for, at modellen og ikke produktet skulle svæve over gulvet. Hun svæver helt frit i luften uden kontakt med gulvet og kan nyde den behagelige varme fra gulvet”, forklarer Frank Gielen.

Det er ret imponerende at se den kvindelige model Helene omgivet af fire assistenter, hvis opgave det er at sørge for, at hun står i de helt rigtige stillinger. “Det er selvfølgelig ikke muligt at skabe de billeder, vi har i vores tanker og overføre dem til papir ud fra

disse opstillinger”, siger Frank Gielen og fortsætter. “For at kunne opnå det vi ønsker, er det nødvendigt at tage flere billeder – i forskellige vinkler – så vi senere kan skabe det perfekte billede i Photoshop på computeren.” Vi bliver nødt til at vente, indtil Frank Gielen er klar, og det er fint med os, da det ikke er hver dag vi får lejlighed til at overvære en fotooptagelse. Endelig har Frank Gielen tid til det planlagte interview, hvor han vil tale om sit liv som fotograf og sit arbejde for Purmo Radson og LVI.

“Jeg tror, at det vigtigste er at forstå, hvad kunderne ønsker. Jeg skal vide, hvad de arbejder med, hvilke produkter de laver, hvad der motiverer dem og hvilken visuel identitet og brand, de har valgt. Alt det, der kan hjælpe mig med at skabe billeder, der

*Det gælder om at matche kundernes værdier og sælge deres produkter*

modsvares deres værdier og hjælper dem med at sælge deres produkter. Og selvfølgelig også at skabe et unikt visuelt billede, der skiller dem ud fra mængden. Det gælder om at få brandet og virksomhedens identitet til at passe sammen.”

“Det var grunden til, at jeg startede min karriere som fotograf, hvilket for øvrigt var i Amsterdam. Jeg ønskede at udforske kunsten i at skabe det perfekte billede, som folk ikke ville glemme, når de havde set det. Jeg ville skabe billeder, der virkelig fangede folks opmærksomhed, og som fortalte historien, uden at man skulle læse den ledsagende tekst. Det perfekte billede stimulerer din fantasi og fortæller en historie, som ingen forfatter kan skrive. En historie, du aldrig vil glemme. Som assistent for Charles van Gelder fik jeg al den frihed, jeg behøvede for at udvikle mig som fotograf. Jeg bruger stadig de teknikker, jeg lærte i hans studie i Amsterdam.”  
 “Meget har selvfølgelig ændret sig i vores branche. Nu arbejder vi med digitalkameraer med ekstremt nøjagtige objektiver. Belysningsudstyret er blevet bedre, og vi kan naturligvis også retouchere og ændre ethvert billede på computeren. Tiderne har ændret sig, men det har virkningen og styrken af godt udtænkte billeder ikke.”

“Et billede siger mere end tusind ord. Noget som jeg tror fuldt og fast på. Med Purmo Radson og LVI forsøgte jeg at frembringe >>



*Det perfekte billede stimulerer din fantasi og fortæller en historie, som ingen forfatter kan skrive*





## FRANK GIELEN

47 år

gift med Vé (Veerle), der også er hans partner i fotostudiet, og far til Billie (15)

FØDT I **Genk (Belgien)**

EJER AF **- og direktør for Frank Gielen Photography**

### BAGGRUND

Frank Gielen er en anerkendt fotograf med en helt speciel og særegen stil. Han skaber billeder, der er små kunstværker. Han karriere startede i Amsterdam, hvor han som assistent lærte alt om professionel fotografering i Charles van Gelders fotostudie. Van Gelder var dengang et stort navn inden for mode- og reklamefotografering. Frank viste sig at have talentet til at blive en dygtig fotograf. Efter et par år i Amsterdam flyttede han til Bruxelles. Her fik han mulighed for at blive partner i et fotostudie. Men i 1990 syntes han, at det var på tide at trække sig ud af partnerskabet, og han startede i stedet et nyt fotostudie sammen med sin kone Vé. Fra det øjeblik af erobrede han fotoverdenen med sin tekniske ekspertise. Franks kreativitet er anerkendt ikke kun af mange reklamebureauer men også i modebranchen og af internationale brands. Han har en klar filosofi: Et billede skal have en fortællerfunktion, hvor modellen spiller hovedrollen.



et visuelt koncept og produkt, der virkelig ville få dem til at skille sig ud fra mængden. Forskelligt fra andre producenters radiatorer men samtidig spændende og udtryksfuldt i et eksisterende og let genkendeligt miljø. Et koncept som jeg udviklede i tæt samarbejde med kunden – Stefan Ramos og Elo Dhaene – og deres reklamebureau. Resultaterne fra den første serie, vi lavede med Tinos og Paros, taler for sig selv, men vigtigst af alt var det, at medarbejderne hos Purmo Radson og LVI var glade for resultatet.”

“Mit fotostudie er i Hasselt, og det ligger ikke langt fra Purmo Radson og LVI. Men vi har sjovt nok aldrig mødt hinanden før.

*Tiderne har ændret sig,  
men det har virkningen og  
styrken af godt udtænkte  
billeder ikke*

Tinos og Paros var derfor de første radiatorer, jeg så gennem linsen på mit kamera.



Se hele interviewet med Frank Gielen online på internettet. Surf til [www.clevermagazine.purmo.com/dk/01/movie/](http://www.clevermagazine.purmo.com/dk/01/movie/) eller scan denne QR-kode med din smartphone.

Foruden at have ændret det fotografiske koncept har vi også fået en ny visuel tilgang til produktfotografering. Ved at benytte en anderledes belysning, forskellige kameravinkler og ekstreme nærbilleder har vi taget nogle nye og smukke produktbilleder. Du tror måske, at jeg overdriver, men det er sandt. Jeg er virkelig stolt – ‘fier’ som vi siger i Belgien – af det arbejde jeg lavede for Purmo Radson LVI, og jeg glæder mig til at arbejde sammen med dem igen på en ny serie.” ■

*Jeg er virkelig stolt af det arbejde, jeg lavede for Purmo Radson LVI*

