



Jak **zrównoważony** musisz być, aby stworzyć **zrównoważony** biznes?

W dzisiejszych czasach utrzymanie równowagi pomiędzy zużyciem energii, a efektywnym rozwojem stało się szczególnie ważne. Według mnie dążenie do osiągnięcia i utrzymania tej równowagi jest okazją do zmieniania świata poprzez zmianę naszego myślenia. Zmiana jest bowiem bazą dla wszystkich długofalowych planów, a umiejętność dostosowania się jest niezbędna do korzystnego rozwoju. Z tego powodu Rettig Group z przekonaniem podjęła nowy kierunek bardziej zrównoważonego rozwoju w biznesie. Kierunek, który zachęca i inspirowa pracowników firmy na każdym szczeblu do bardziej wydajnego działania, przy wykorzystaniu ograniczonych środków.

Nasza firma działa w sektorze wykorzystującym wiele różnorodnych rodzajów energii. Do zasilania naszych firm i zakładów produkcyjnych potrzebujemy ropy, gazu, oleju opałowego i elektryczności. Jeśli będziemy w stanie zredukować ich zużycie zmniejszymy tym samym obciążenie dla środowiska. Działać bardziej efektywnie przy wykorzystaniu mniejszych zasobów znaczy przyczyniać się do ulepszenia świata. Dlatego w ramach naszych obecnych i przyszłych poczynań z determinacją poszukujemy coraz lepszych rozwiązań technologicznych.

Już teraz możemy przedstawić zachęcające przykłady zrównoważonego działania, takiego jak produkcja statków o obniżonym zapotrzebowaniu energetycznym Bore Sea oraz Bore Song, a także nasza nowa inwestycja – suszarnia w Nordkalk. Szczególną dumę budzą nowe produkty Rettig ICC, wytwarzane z mniejszej ilości surowców i zapewniające bardziej wydajne energetycznie ogrzewanie. Trzy fabryki na Węgrzech i w Polsce wykorzystują najnowocześniejsze energooszczędne metody produkcji grzejników. Dzięki zmianom projektowym oraz usprawnieniu produkcji udało nam się ograniczyć zużycie energii. Wszystko dzięki pracy wielozadaniowego zespołu składającego się z przedstawicieli działów badań i rozwoju, operacyjnego, sprzedaży

i marketingu oraz zakładów produkcyjnych. Teraz, zamiast pojedynczej płyty tylnej grzejnika montujemy dwa elementy konwekcyjne. Spełniają one tę samą funkcję, jednak do ich produkcji zużywamy mniej materiału i energii.

Podsumowując: przyszłość rozpoczyna się od nowych idei, pomysłów, które nas wzmacniają oraz dają przewagę nad konkurencją. Przy tym stajemy się bardziej odpowiedzialni niż kiedykolwiek wcześniej. Wprowadzenie innowacji wymaga zaangażowania, bez niego nigdy nie zachodzą efektywne zmiany. W Rettig Group kontynuujemy odkrywanie naszego sposobu pracy, aby określić nowy potencjał i dodać wartości naszemu biznesowi. Centralnymi punktami tych poszukiwań są innowacja, zdrowie, bezpieczeństwo i środowisko naturalne. Ponieważ jest to prywatny biznes rodzinny, osiągamy nasze cele poprzez cierpliwość i długoterminową wizję, dając przykład odpowiedzialności w biznesie oraz zrównoważonej rentowności. ■



Cyril von Rettig

Prezes Zarządu, Rettig Group Ltd