



# Cât de **durabil trebuie** să fii pentru a putea spune că ai o afacere **durabilă**?

Astăzi este mai important ca niciodată să menții un echilibru între resursele folosite și dezvoltarea eficientă. Din punctul meu de vedere, obținerea și menținerea unui astfel de echilibru reprezintă oportunitatea de a ne schimba lumea prin schimbarea modului nostru de gândire. Pentru că schimbarea este fundamentul tuturor planurilor pe termen lung: capacitatea de adaptare este esențială pentru o creștere profitabilă. De aceea, Rettig Group depune noi eforturi pentru o dezvoltare și mai durabilă a afacerii noastre. Efort ce impulsionează și inspiră membrii companiei noastre în a face, fiecare în poziția sa, mai multe lucruri cu mai puține resurse.

Compania noastră activează în industrii ce folosesc diferite tipuri de energie. Avem nevoie de petrol, gaz, motorină și electricitate pentru activitatea noastră și fabricile de producție. Dacă reușim să reducem din necesarul de energie, reducem de fapt din povara asupra mediului; făcând mai multe lucruri cu mai puține resurse, contribuim la o lume mai bună. Din acest motiv, identificarea unor soluții tehnologice mai bune a devenit un scop în sine și o parte integrată din afacerea noastră de acum și din viitor.

Prin urmare, putem să oferim deja exemple încurajatoare de comportament durabil, așa cum sunt vasele cu consum redus de energie Bore Sea și Bore Song sau investițiile în cuptoare în Nordkalk. Și sunt în mod deosebit mândru de noile produse Rettig ICC care sunt realizate cu mai puțină materie primă și, mai mult, sunt mult mai eficiente energetic și oferă o mai bună performanță calorică. Trei fabrici din Ungaria și Polonia folosesc astăzi cele mai noi și mai eficiente energetic metode de producție a radiatoarelor.

Pe lângă aceste procese de producție mult mai simple, am redus consumul de energie printr-un design inovativ, datorită unei munci de echipă prin colaborarea membrilor R&D (cercetare și dezvoltare), Operations (operațiuni), Sales&Marketing (marketing și vânzări) și fabricilor de producție.

La sfârșitul zilei, deja ai noi idei pentru ziua următoare. Idei ce te fac mai puternic și mai competitiv fiind totodată mult mai responsabil ca oricând. Pentru implementarea acestor idei e nevoie de devotament, fără de care nu se pot obține schimbări reale. La Rettig, continuăm să ne menținem modul nostru de lucru, să identificăm noi zone potențiale de dezvoltare și să adăugăm permanent un plus de valoare afacerii noastre. În centrul acestei acțiuni stau inovația, sănătatea, siguranța și mediul. Și pentru că aceasta este o afacere privată, putem obține toate acestea cu răbdare și viziune pe termen lung, oferind un exemplu puternic de operativitate responsabilă și profitabilitate durabilă. ■



**Cyril von Rettig**

Chairman of the Board, Rettig Group Ltd