

**Cu un pas înainte:**

# pompele de căldură Nibe, reper în industrie

**Klaus Ackermann este Director general al Nibe Deutschland, reprezentanța germană a companiei suedeze care impune noi standarde în industria pompelor de căldură. Ne-am întâlnit la sediul central al companiei, unde Klaus ne-a explicat cererea tot mai mare de pompe de căldură și cum reușește compania să se mențină pe poziția de lider în Nord-Estul Europei și nu numai.**

“Nibe seamănă foarte mult cu Purmo, în sensul că ambele sunt companii dinamice și în continuă creștere, extinzându-se și întărindu-și poziția în toată Europa, cu strategii diferite dar potrivindu-se foarte bine din punct de vedere tehnic. Avem aproximativ 6500 de angajați, la ultima numărătoare, cu o cifră de afaceri de 850 milioane euro, și suntem listați la Bursa de Valori din Stockholm din 1997. Suntem un angajator exigent, cu angajați foarte muncitori, care bineînțeles sunt recompensați atât financiar, cât și cu securitatea locului de muncă într-o companie cu un trecut solid și viitor stabil. Personalitatea companiei noastre este determinată cu adevărat de acționarii noștri – muncă multă și deadline-uri strânse, motivate de etica și exemplul lui Gerteric Lindquist, Director General și Chief Executive Officer.”

## **MARCA NIBE**

Nibe este o companie relativ tânără, creată în Suedia în 1949 de Nils Bernerup, și are trei domenii de activitate: sobe, emițătoare de încălzire electrice și sisteme energetice Nibe. Acestea din urmă, în special pompe de căldură, sunt produse exclusiv în Suedia, unde Nibe este lider de piață, la fel ca și în multe alte țări nord europene, în Germania fiind pe locul 10. “Fie construim fabrici noi de la zero, ca în Franța, fie achiziționăm fabrici, ca în Polonia”, spune dl. Ackermann. “Aș spune că avem circa 10% creștere organică, 10% achiziție, cea mai recentă fiind Schulthess Group AG, care a fost cea mai mare achiziție din sectorul de pompe de căldură. Nibe și-a stabilit ca obiectiv o creștere anuală de 20%, ceea ce credem că poate fi obținut, având în vedere că acesta a fost nivelul atins în mod constant în ultimii

ani. Aș spune că suntem o companie prietenoasă, dar în puternică creștere”.

Dezvoltarea agresivă de produs joacă un rol important în această poziționare. Nibe este lider agreat în pompe de căldură de R&D, cu un grup extins de ingineri motivați, concentrați pe inovația produselor. “Aceasta este bineînțeles o investiție importantă și un semn al încrederii”, explică dl. Ackermann. Iar această încredere este bine întemeiată, istoria în domeniu fiind plină de repere care cu mândrie poartă numele de Nibe. “Am fost prima companie care a produs pompe de căldură cu coeficient de performanță mai mare de 5, prima care a introdus pompa de căldură de sol cu viteză regulată și pompa de căldură de aer cu viteză regulată”, continuă el.

Nibe a fost totodată prima companie care a creat ceea ce orice pompă de căldură ar trebuie să aibă: o interfață accesibilă oricărui utilizator. Cele mai complexe sarcini ale celor mai complicate pompe de căldură au fost simplificate într-o modalitate de folosire atât de clară și ușoară, încât într-o zi demonstrativă ne-a fost aproape imposibil să credem că poate fi atât de ușor. Bineînțeles că setarea temperaturii este simplă pentru consumatorul final, dar și datele din spatele acesteia, performanța, necesarul de căldură, etc – toate acestea sunt de asemenea afișate pe ecran foarte simplu, astfel încât un instalator să poată măsura, verifica și modifica rapid și ușor setările pompei, atunci când este necesar – cu ajutorul unui laptop sau de la distanță, dacă este nevoie. “Interfața a fost creată cu ajutorul unor persoane care nu erau tehnicieni, a căror reușită de a transforma complexitatea în ceva accesibil este cu siguranță un alt reper al companiei”, spune dl. Ackermann. »



## DEZVOLTAREA ENERGIEI REGENERABILE

Germania este renumită ca fiind foarte preocupată de protecția mediului înconjurător. Recent au fost închise 13 centrale nucleare, cu scopul de a le înlocui cu producție de energie regenerabilă. Întreaga Europă urmărește cu atenție progresul țării, în prezent 18% din energia Germaniei fiind regenerabilă. Pentru progresul pompelor de căldură, acestea sunt vești bune, explică dl. Ackermann. “Prin lege, în clădirile noi trebuie să folosești între 10 și 50% energie regenerabilă, cel puțin. Din aproximativ 600.000 de sisteme de încălzire instalate pe an, 9% sunt pompe de căldură, care sunt folosite în aproximativ 23% din clădirile noi din țară”.

Raportul dintre clădirile noi și clădirile renovate existente este de 60 la 40. “Cred

că am depășit momentul în care trebuie să explicăm principiul fizic al pompei de căldură”, spune dl. Ackermann. “Fie că oamenii înțeleg, fie că pretind că înțeleg – clienții nu solicită explicații despre principiul fizic al acesteia. Au suficient de multă încredere în dovada că aceasta lucrează în beneficiul lor, ca să mai pună la îndoială acest lucru: când aprinzi o lumină, nu trebuie să înțelegi circuitul sau principiile electricității pentru a vedea că nu mai este întuneric. La fel, consumatorul final destul de rațional întreabă doar “cât de mult pot economisi din facturile de energie”.

Nibe trebuie să segmenteze piața pentru a se asigura că beneficiile sunt comunicate la toate nivelurile: pentru instalatori, pompele de căldură înseamnă marjă bună; pentru consumatorii finali, înseamnă economii pentru confort interior, iar pentru

constructori, pompele de căldură pot fi ușor recomandate pentru că oferă beneficii multiple, ajutându-i să vândă casele construite. Dar în următorii ani, se preconizează că numărul de instalatori calificați va rămâne același, în timp ce cererea este în creștere. “Ca o estimare, din 20 de instalatori, este posibil ca numai unul sau doi să fie buni instalatori de pompe de căldură: în privința dorinței de cunoaștere, pentru că este nevoie de anumite cunoștințe pentru a putea instala o pompă de căldură”, spune dl. Ackermann. “Dar acea cunoaștere este bineînțeles foarte importantă pentru instalator, pentru că este vorba și despre o marjă foarte atractivă și o afacere sustenabilă. În patru ani va exista probabil un certificat pentru instalatorii calificați să instaleze o pompă de căldură, iar Nibe colaborează cu autoritățile pentru a crea un program solid de certificare; în prezent, această certificare este voluntară, dar la un moment dat va deveni obligatorie”.

## DE CE SĂ DEVII INSTALATOR DE POMPE DE CĂLDURĂ?

De obicei este un instalator deschis la sisteme noi, care înțelege că viitorul energiei este energia regenerabilă și că afacerea sa depinde de capacitatea sa de a oferi acest lucru consumatorilor. Există bineînțeles și o altă cale de a intra în lumea instalațiilor de pompe de căldură, aceea a oportunității: fiind capabil să ofere un sfat specializat și un produs specializat – în comparație cu sursele tradiționale de căldură – pur și simplu câștigă mai mult. De aceea, de trei ori pe an Nibe organizează workshop-uri de școlarizare a instalatorilor și la finalul acestui training aceștia primesc certificat de “Efficiency Partner” (Partener în Eficiență),

cu pregătire teoretică și practică de instalare și punere în funcțiune a produsului Nibe. “Le oferim posibilitatea, cu acest certificat, să ofere clienților lor o garanție suplimentară de 3 ani, peste cei 2 ani de garanție pe care o oferim pentru produsele noastre”, spune dl. Ackermann. “În esență, ei pot spune consumatorilor finali “deoarece compania mea este certificată de Nibe, primești 5 ani garanție, în loc de 2”.

## NIBE SE POTRIVEȘTE

Nibe nu face publicitate adresată direct consumatorilor finali și nu țintește în mod activ acest segment. “Bineînțeles, dacă un consumator final cere informații, i le vom furniza. Dar gândește-te la acest scenariu: dacă noi promovăm direct către consumatorii finali și îi convingem de beneficiile pompelor de căldură, ei nu vin direct la noi, ci la instalatori, iar noi nu avem control asupra recomandărilor instalatorilor. Deci există șanse ca noi să fi făcut o treabă excelentă de provocare a consumatorilor finali și trimitere a acestora direct către competitori. Dacă nu facem publicitate pentru consumatorii finali, evităm acest risc. Dar, vom vedea, lucrurile se

pot schimba bineînțeles”. Și într-adevăr s-au schimbat. Recent Nibe Finlanda și-a anunțat intenția de a colabora cu Purmo Finlanda pentru o broșură comună de comunicare a beneficiilor folosirii radiatoarelor Purmo în sisteme de încălzire de joasă temperatură cu pompe de căldură Nibe. “Această colaborare se potrivește obiectivului nostru de a-i face pe profesioniști să conștientizeze beneficiile folosirii radiatoarelor moderne Purmo alături de pompe de căldură în sisteme de încălzire de joasă temperatură”, spune Gunilla Laiho, Director de vânzări în cadrul Purmo Finlanda. Acest proces include în viitor seminarii și traininguri comune pentru instalatori, precum și participări comune la târguri regionale.

## DE CE SĂ FOLOSEȘTI DECI POMPE DE CĂLDURĂ CU RADIATOARE DE JOASĂ TEMPERATURĂ?

Durează cam două zile să instalezi un sistem de încălzire cu pompă de căldură, costurile ridicându-se la 10.000 – 20.000 de euro. Cu o medie de viață de 20 de ani, sistemul începe să recupereze investițiile inițiale imediat ce este pus în funcțiune.



“Există încă o concepție greșită potrivit căreia pompele de căldură și radiatoarele nu pot funcționa împreună, dar pe măsură ce oamenii află mai multe, înțeleg în cele din urmă că acestea se potrivesc foarte bine. La fel ca și potrivirea perfectă între Nibe și Purmo, este un motiv bineînțeles pentru această colaborare. Suntem pe aceeași piață, în locuri diferite ale aceluiași sistem de încălzire, oferind beneficii multiple consumatorilor finali”.



“Cu pompele de căldură beneficiazi de până la 75% energie gratuită cu surse din mediu: investești într-o unitate de energie

electrică și obții în schimb trei unități de energie termică. Iar aceste sisteme funcționează în general la un nivel optim de 35 de grade, fiind astfel ideal pentru radiatoarele de joasă temperatură.”

Nu există competiție între companiile noastre, deci este o alăturare foarte bună. Produsele noastre împreună pot oferi consumatorilor finali beneficii multiple, de la costuri reduse pentru confort termic, protecția mediului înconjurător, până la o mai bună ventilație, încălzire și răcire.

“Pompa de căldură, ca sistem de încălzire cu sursă electrică, este viitorul cel mai probabil. Nu gazul, nu petrolul, electricitatea este cea care se va produce din vânt sau panouri fotovoltaice – iar pompa de căldură împreună cu radiatoarele de joasă temperatură reprezintă soluția sustenabilă și eficientă energetic care va deveni în cele din urmă o banalitate”. ■