

Deci, cum îți câștigi existența?

Ori de câte ori o nouă cunoștință mă întreabă cu ce mă ocup, trec imediat pe pilot automat. Pentru că, de obicei, conversația este cam aceeași. La început, persoana exclamă “Emitătoare de căldură?”, întrebare urmată de “Habar nu am ce fel de emitătoare de căldură am instalate acasă”. Și, după ce se mai gândește puțin, adaugă “Asta înseamnă că există diferențe între mai multe tipuri de emitătoare de încălzire?”. Acesta este semnalul meu; încep să explic că există emitătoare compacte, emitătoare tubulare, emitătoare verticale, convectori și așa mai departe. În acest moment, interlocutorul meu își pierde interesul pentru subiect. Ceea ce îmi convine: în timpul liber prefer să vorbesc despre orice altceva decât muncă – despre grădinarit, spre exemplu, despre copii sau despre vacanță.

Dar uneori întâlnesc pe cineva care este cu adevărat interesat – de obicei, persoane care au construit sau și-au renovat recent locuința. Aceștia chiar sunt atenți la conversație și vor să afle mai multe informații. Ceea ce îmi convine, de asemenea: până la urmă, îmi place ceea ce fac. În general, aștept momentul în care persoana respectivă refuză să accepte situația reală. “Nimeni nu mi-a spus asta. Aș fi cheltuit ceva mai mult pentru un design mai atractiv”. Și mă gândesc: “Din păcate pentru instalator și pentru noi”. Oricum, îi accentuez faptul că pentru un instalator prioritară este alegerea unui emițător rentabil și eficient energetic, iar problema designului este una secundară, chiar nouă pentru el. Să nu uităm că nu de mult exista un singur tip de emițător de încălzire. “Ar trebui să faceți ceva în privința asta, ca producători”. Îi răspund că facem ceva în privința asta și e suficient să deschidă o revistă de amenajări interioare, pentru că, cu siguranță, va regăsi acolo cel puțin un material despre emițătoarele de încălzire, despre gamele diferite de produse, modele, culori și dimensiuni. Și totul datorită efortului continuu al specialiștilor în relații publice, îi explic. Interlocutorul meu va da din cap și se va întreba de ce nu a adunat informații despre emițătoarele de căldură înainte de a-și construi casa. Până la urmă, tot el a fost cel care a dat instalatorului care s-a

ocupat de obiectele sanitare instrucțiuni precise privind designul chiuvelei sau finisajelor din baie. După ce se gândește la asta o vreme, nu mai spune nimic. Cât depre mine, deja am uitat unde rămăsesem și oricum, la acest eveniment privat, aș prefera să vorbesc despre orice altceva.

În loc să fac asta, încep să mă gândesc la cum ar trebuie să arate următoarele noastre campanii de marketing pentru diferite modele de emițătoare de căldură. De multe ori, mă pierd într-un fel de visare, încercând să îmi imaginez cum ar fi o viitoare conversație despre locul meu de muncă. În loc de o întrebare mirată de tipul “Emitătoare de căldură?”, această persoană m-ar întreba zâmbind “A, compania ta produce acele obiecte elegante pe care le-am cumpărat recent pentru mansardă?”. Și după ce vom clarifica această problemă, vom putea trece ușor la alt subiect – grădinarit, copii, planuri de vacanță. Sau nu vom mai vorbi deloc și vom trece direct la mâncare... ■



Martin Hennemuth
Director de Marketing Purmo Germania

Easy Fair cea mai ușoară cale de a participa la o expoziție

► Pehr Lindh, director de vânzări LVI Suedia



Easy Fair este cel mai mare organizator de târguri și expoziții din Europa, recunoscut pentru evenimente rentabile și eficiente. Scopul echipei Easy Fair este acela de a crea un mediu profesional în care oamenilor să le fie mai ușor să se cunoască și să facă afaceri. Și este într-adevăr ușor. Toți expozanții pot închiria standuri preamenajate conform conceptului Easy-Fair. Echipele LVI din Finlanda și Suedia au participat cu succes la ultimele două expoziții SÄHKÖ & ELMÄSSA din domeniul energetic. “SÄHKÖ este un punct important de întâlnire și o oportunitate de relaționare și socializare a profesioniștilor din industria energetică”, declară Joni Grönqvist, manager de vânzări pentru LVI Finlanda. Evenimentul constă în două zile de vânzări în prezența unor importanți achizitori și factori de decizie din domeniu. Ediția din 2011 de la Helsinki a adunat 6761 de vizitatori în cele două zile.

“Ceii mai mulți vizitatori își doresc să afle informații despre cele mai recente inovații și produse”, spune Pehr Lindh, director de vânzări pentru LVI Suedia. “Nu este cel mai mare târg, dar te poți apropia mai mult de clienți în standurile de mici dimensiuni, iar vizitatorii prezintă un foarte mare interes”, adaugă Lindh. Iar studiile arată că 92% dintre vizitatori au declarat că intenționează să cumpere în viitorul apropiat unul sau mai multe produse expuse în cadrul târgului.

Ne vedem la Easy Fair!

LANGILA & SANBE – NOUL STANDARD ÎN RADIATOARE DECORATIVE ELECTRICE

Fără îndoială, calitatea este cheia succesului produselor LVI. Cu 90 de ani experiență în domeniul soluțiilor inteligente de încălzire, știm exact ce așteptați de la noi: radiatoare care nu oferă doar stil și confort, dar care sunt și eficiente energetic. Și care, bineînțeles, sunt și frumoase!

Ne propunem să fim lideri în inovație, calitate, design și eficiență energetică în domeniul sistemelor de încălzire. De aceea, am creat două noi produse: Langila și Sanbe. Două frumoase radiatoare decorative, care răspund atât necesității de căldură, cât și nevoii de design interior. Dorința noastră creativă pentru aceste emițătoare de căldură a fost nu doar ca ele să reușească să ocupe un loc în orice interior, dar să câștige un loc și în inimile consumatorilor.

Cu liniile sale fine, drepte, radiatorul Langila se potrivește cu decorurile cubiste, în timp ce forma rotunjită a radiatorului Sanbe oferă o soluție decorativă elegantă pentru aproape orice interior. Asemeni tuturor radiatoarelor noastre, Langila și Sanbe respectă cele mai stricte cerințe



► Calorifere decorative Langila și Sanbe

și standarde. Aceste două radiatoare nu oferă doar confort interior prin căldura emanată prin radiație și convecție, ci prin garanția de 10 ani a produselor vei beneficia de tot confortul și securitatea pe care ți le dorești. Langila sau Sanbe. Alegerea îți aparține. Fiecare dintre aceste radiatoare decorative extrem de elegante și sofisticate poate pune în valoare orice interior. ■