



Wie **nachhaltig** müssen Sie sein, um Ihr Geschäft **nachhaltig** nennen zu können?

Heutzutage ist es wichtiger denn je, eine gesunde Balance zwischen Energieverbrauch und effizienter Entwicklung herzustellen. Meine persönliche Ansicht ist, dass das Erreichen und Erhalten dieser Balance eine Gelegenheit zur Veränderung unserer Welt durch die Veränderung unserer Denkweise ist. Veränderung ist die Grundlage aller langfristigen Planung, denn die Fähigkeit, sich zu verändern, ist notwendig für ein profitables Wachstum.

Aus diesem Grund hat die Rettig Gruppe quer durch das gesamte Unternehmen einen neuen Anstoß zu noch mehr Nachhaltigkeit gegeben – ein Anstoß, der Unternehmensmitglieder dazu drängt und anregt, mit weniger mehr zu tun. Unser Unternehmen ist in Branchen aktiv, die viele unterschiedliche Arten von Energie benötigen. Wir brauchen Öl, Gas, Diesel und Strom, um unsere Geschäfte und Produktionsstätten zu betreiben. Wenn wir es schaffen, unseren Energiebedarf zu senken, senken wir auch die Last, die wir der Umwelt aufbürden: Tue mehr mit weniger und trage gleichzeitig zu einer besseren Welt bei. Aus diesem Grund ist die Suche nach fortschrittlicheren technologischen Lösungen zu einem ständigen Bestreben geworden und außerdem ein integraler Bestandteil der Art und Weise, wie wir heute und in Zukunft Geschäfte betreiben. Als Ergebnis können wir bereits einige ermutigende Beispiele für nachhaltiges Verhalten vorweisen, etwa unsere beiden Schiffe Bore Sea und Bore Song, die beide nur wenig Energie verbrauchen, oder unsere Investition in neue Kalköfen bei Nordkalk. Besonders stolz bin ich auf unsere neuen Rettig ICC-Produkte, die durch fortlaufende technische Innovationen ein besonders energie-effizientes Heizverhalten haben.

Unsere Werke verfügen heute über die modernste Energietechnik, um unsere Heizkörper herzustellen. Zusätzlich haben wir den

Energieverbrauch durch technische Innovationen gesenkt. Dies verdanken wir neben den veränderten Produktionsprozessen in den Werken einem multifunktionalen Team, das die Bereiche F&E, Operations sowie Vertrieb & Marketing umfasst.

Am Ende des Tages beginnt das Morgen mit neuen Ideen. Ideen, die Sie stärker und wettbewerbsfähiger machen, wobei Sie gleichzeitig verantwortungsvoller als je zuvor sind. Diese umzusetzen erfordert Hingabe, ohne die es nie einen wirksamen Wandel geben kann. Bei Rettig erforschen wir die Art und Weise unserer Arbeit weiter, um neue Potenziale zu erkennen und Mehrwert für unsere Geschäfte zu schöpfen. Grundlegend dafür sind Innovation, Gesundheit, Sicherheit und die Umwelt. Und weil dies ein Unternehmen in privatem Besitz ist, können wir all das mit Geduld und einer Langzeit-Vision erreichen, indem wir ein starkes Beispiel für verantwortungsvolles Handeln und nachhaltige Wirtschaftlichkeit liefern. ■



Cyril von Rettig

Vorsitzender des Aufsichtsrats, Rettig Group Ltd