



# Auf der Suche nach dem perfekten Bild

Für die Marken Purmo Radson und LVI haben wir ein neues visuelles Konzept entwickelt. Einen anderen, unverwechselbaren Fotografierstil, bei dem unsere Produkte die Helden sind. Vor allem, weil der Heizkörper überraschenderweise völlig frei im Raum schwebt, anstatt wie üblich an der Wand zu hängen. Die ersten Bilder in dieser Serie entstanden mit unseren neuen Designheizkörpern Tinos und Paros. Sie spielten neben attraktiven Models die Hauptrolle. Die Fotos machte Frank Gielen. Der belgische Fotograf ist in der Werbe- und Modebranche wegen seiner fantasievollen Kunstwerke weithin bekannt. Diesmal arbeitete er eng mit unserer Werbeagentur Skillz (Eindhoven, Niederlande) zusammen.

Am Set, wo wir Frank Gielen interviewten, wurden wir Zeuge, wie eines der Bilder für eine neue Kampagne für Fußbodenheizungen entstand. Es wurde dasselbe Model eingesetzt, nur diesmal, ohne dass ein Produkt zu sehen war. "Bei dieser Kampagne für Fußbodenheizungen wollten wir das Konzept fortführen. Deshalb sollte diesmal nicht das Produkt, sondern das Model über dem Boden schweben. Wie auf einem Luftkissen schwebt sie völlig ohne Bodenkontakt und genießt die behagliche Wärme der Fußbodenheizung", erläutert Frank Gielen.

Es ist eindrucksvoll, zu beobachten, wie für die Umsetzung dieser Bilder vier Leute um das Model Helene herum

arbeiten, um sie perfekt in Szene zu setzen. Frank Gielen weiter: "Natürlich können wir die Bilder, die wir im Kopf und auf Papier visualisiert haben, nicht in diesem Setting umsetzen. Um zu realisieren, was wir wollen, brauchen wir verschiedene Fotos – aus verschiedenen Winkeln, - um dann am Computer (Photoshop) das perfekte Bild zu gestalten." Wir müssen warten, bis Frank Gielen fertig ist, was uns nicht das Geringste ausmacht – schließlich hat man nicht jeden Tag die Chance, bei einem Fotoshooting dabei zu sein. Dann aber hat Frank Gielen Zeit für unser geplantes Interview und spricht mit uns über sein Leben als Fotograf und seine Arbeit für Purmo Radson und LVI.

*Alles zum Unterstreichen der Botschaften und zur Unterstützung des Produktverkaufs*

"Mir ist es sehr wichtig, erst einmal zu verstehen, wonach ein Kunde sucht. Ich muss wissen, was die Kunden machen, was für Produkte sie herstellen, was sie antreibt und welche visuelle Identität und Markenposition sie gewählt haben. Alles, was mir hilft, Bilder zu schaffen, die ihre Aussagen untermauern und ihnen helfen, ihre Produkte zu verkaufen. Und natürlich eine unverwechselbare visuelle Sprache zu erschaffen, die sie von anderen unterscheidet. Die zu der Marke und zum Firmenimage des Unternehmens passt.

Aus diesem Grund habe ich meine Laufbahn in Amsterdam begonnen. Ich wollte die Kunst entdecken, wie man das perfekte Bild erschafft, das man nicht mehr vergisst, wenn man einmal davor gestanden hat. Ich wollte Bilder machen, die sofort die Aufmerksamkeit fesseln und die Geschichte erzählen, ohne dass man erst die umgebenden Texte lesen muss. Das perfekte Bild regt die Fantasie an und erzählt eine Geschichte, wie kein Werbetexter sie schreiben kann. Eine Geschichte, die man nie mehr vergisst. Als Assistent bei Charles van Gelder hatte ich alle Freiheiten, mich selbst als Fotograf weiterzuentwickeln. Heute wende ich immer noch Techniken an, die ich in seinem Amsterdamer Studio gelernt habe. Natürlich hat sich in unserer Branche viel verändert. Wir arbeiten heute mit >>



*Das perfekte Bild regt die Fantasie an und erzählt eine Geschichte, wie kein Werbetexter sie schreiben kann*





## FRANK GIELEN

47 Jahre

Verheiratet mit Vé (Veerle), die zugleich seine Partnerin im Studio ist, und Vater von Billie (15)

GEBOREN in Genk (Belgien)

FUNKTION Eigentümer und Direktor von Frank Gielen Photography

### HINTERGRUND

Frank Gielen ist als Fotograf für seinen wahrhaftigen, individuellen Stil bekannt. Er erschafft Bilder, die kleine Kunstwerke sind. Begonnen hat seine Karriere in Amsterdam, wo er als Assistent im Studio von Charles van Gelder – damals ein großer Name in der Mode- und Werbebranche – alle Geheimnisse des professionellen Fotografierens kennenlernte. Wie sich zeigte, hatte er das Talent dazu, ein großer Fotograf zu werden. Nach einigen Jahren in Amsterdam war Brüssel seine nächste Station. Hier wurde er Partner in einem Studio. 1990 dann war die Zeit reif, diese Firma zu verlassen und sein eigenes Studio zu gründen, zusammen mit seiner Frau Vé. Von diesem Moment an eroberte er die Welt mit seinen technisch einfallsreichen Fotos. Franks kreativer Blick ist bei vielen Werbeagenturen, in der Modeindustrie, aber auch bei internationalen Markenunternehmen geschätzt. Seine Philosophie ist klar: Ein Bild muss eine Geschichte erzählen, in der das Model eine Hauptrolle spielt.



Digitalkameras mit unglaublich präzisen Objektiven. Mit besserer Beleuchtung und natürlich mit der Möglichkeit, jedes Bild am Computer zu retuschieren und zu manipulieren. Die Zeiten haben sich geändert, aber die Wirkung und Kraft gut konzipierter Bilder nicht."

*Die Zeiten haben sich geändert, aber die Wirkung und Kraft guter konzeptueller Bilder nicht.*

"Neben der neuen fotografischen Bildgestaltung haben wir uns auch einen neuen visuellen Ansatz für die Produktfotografie einfallen lassen. Mit unterschiedlichen Beleuchtungen, verschiedenen Kamerawinkeln und extremen Close-ups schufen wir attraktive neue Produktaufnahmen. Vielleicht denken Sie, ich übertreibe, aber es stimmt. Ich bin wirklich stolz – oder "fier", wie wir in Belgien sagen – auf die Arbeit, die ich für Purmo Radson LVI geleistet habe, und ich freue mich darauf, mit ihnen an neuen Serien zu arbeiten." ■



Schauen Sie sich das gesamte Interview mit Frank Gielen online an. Klicken Sie [www.clevermagazine.purmo.com/de/01/movie/](http://www.clevermagazine.purmo.com/de/01/movie/) an oder scannen Sie diesen QR-Code mit Ihrem Smartphone.

*Ich bin wirklich stolz auf die Arbeit, die ich für Purmo Radson LVI geleistet habe*

