



Täydellisen kuvan metsästys

Purmo Radson ja LVI ovat molemmat saaneet oman visuaalisen konseptinsa. Eriäinen, erottuva kuvaustyyli tuo tuotteemme kaiken keskipisteeksi. Eikä vähiten siksi, että radiaattori näyttää roikkuvan ilmassa sen sijaan, että se olisi kiinnitetty tavalliseen paikkaansa seinälle. Sarjan ensimmäisissä kuvissa esitellään uusia design-radiaattoreita Tinos ja Paros. Upeiden mallien rinnalla ne ovat saaneet pääosan. Valokuvista vastaa Frank Gielen. Belgialainen valokuvaaja on tunnettu mainos- ja muotialalla mielikuvituksellisista ja taiteellisista töistään. Tällä kertaa läheistä yhteystyötä hänen kanssaan teki mainostoimistomme Skillz (Eindhoven, Alankomaat).

Valmistautuessamme haastattelemaan Frank Gielenia saimme todistaa kuvausta uutta lattialämmityskampanjaa varten. Käytössä oli sama malli. Vain näkyvä tuote puuttui. "Tässä nimenomaisessa lattialämmityskampanjassa päätimme jatkaa samaa linjaa, mutta tuotteen sijaan lattian yllä leijuu malli. Hän ikään kuin kelluu kuvassa täysin vapaana ja nauttii lattialämmityksen mukavasta lämmöstä", Frank Gielen selittää.

On vaikuttavaa katsella, kuinka neljä henkeä tekee työtä kuvien onnistumiseksi ja touhuaa naismalli Helenen ympärillä saadakseen hänet täydelliseen asentoon kuvaa varten.

Frank Gielen jatkaa: "En tietenkään voi saada aivan samanlaisia kuvia kuin mielessäni ja hahmotelmissani oli. Jotta ymmärrämme, mitä tarvitsemme, kuvia on otettava paljon eri kulmista, minkä jälkeen täydellinen kuva syntyy tietokoneella". Meidän on odotettava, että Frank Gielen on valmis. Se ei sinänsä haittaa, eihän sitä joka päivä pääse kuvauspaikalle. Viimein Frank Gielen on valmis haastatteluun. Halusimme puhua hänestä itsestään ja hänen työstään Purmo Radsonin ja LVI:n parissa.

"Mielestäni on tärkeää, että ymmärrän ensin, mitä asiakas haluaa. Minun on tiedettävä, mitä asiakas tekee, mitkä sen

Kaikki se tieto on tärkeää, jonka avulla kuvat lisäävät tuotteiden myynnissä.

tuotteet ovat sekä minkä visuaalisen identiteetin ja millaisen brändin asiakas on itselleen valinnut. Kaikki se tieto on tärkeää, jonka avulla saan heidän tarvitsemiaan kuvia, jotka puolestaan auttavat tuotteiden myynnissä. Ja tietysti haluan luoda ainutlaatuisen visuaalisen ilmeen, joka erottaa kuvani muista. Sellaisen, joka yhdistää brändin ja yrityksen identiteetin".

"Siinä on syy, miksi urani Amsterdamissa alkoi. Halusin löytää taiteen ottaakseni täydellisen kuvan, jota ihmiset eivät unohtaisi sen nähdessään. Halusin luoda kuvia, jotka todella kiinnittäisivät katsojan huomion ja kertoisivat tarinaa ilman sanoja. Täydellinen kuva ruokkii mielikuvitusta ja kertoo enemmän kuin yksikään mainosmies. Se kertoo tarinan, jota et unohda. Työskennellessäni Charles van Gelderin assistenttina sain täyden vapauden kehittää itseäni valokuvaajana. Käytän hänen studiollaan oppimiani tekniikoita yhä edelleen".

"Tietysti alalla on tapahtunut paljon muutoksia. Käytössä on digikamerat ja uskomattoman tarkat linssit. Valaistus on tehokkaampaa, ja jokaista kuvaa voidaan muokata tietokoneella. Ajat ovat muuttuneet, mutta kuvan voima pysyy". >>



Täydellinen kuva ruokkii mielikuvitusta ja kertoo enemmän kuin yksikään mainosmies.





FRANK GIELEN

Ikä 47 vuotta

puoliso Vé (Veerle), joka toimii myös kumppanina studiolla ja lapsi Billie (15)

SYNTYMÄPAIKKA Genk (Belgien)

TYÖ Frank Gielen Photography, omistaja ja johtaja

TAUSTAA

Frank Gielen on tunnettu valokuvaaja, jolla on aito ja yksilöllinen tyyli. Hän luo kuvia, jotka ovat kuin pieniä taideteoksia. Hänen uransa alkoi Amsterdamista, jossa hän oppi ammatin salat ammattikuvaaja Charles van Gelderin studiolla assistenttina työskennellessään. Hän oli tuolloin todella iso nimi muoti- ja mainosmaailmassa. Hän osoittautui erittäin lahjakkaaksi valokuvaajaksi. Muutaman Amsterdamin-vuoden jälkeen tie vei Brysseliin. Siellä koitti yhtiökumppanuuden aika. Vuonna 1990 hän kuitenkin päätti jättää yrityksensä ja perustaa oman studion yhdessä vaimonsa Vén kanssa. Sen jälkeen hänen uransa on ollut yhtä teknisesti nerokkaiden kuvien voittokulkua. Frankin luovuuden ovat todenneet monet mainostoimistot, muotiteollisuus ja myös kansainväliset yritykset. Hänen periaatteensa on selkeä: kuvassa on oltava juoni, ja siinä mallilla pääosa.



“Yksi kuva sanoo enemmän kuin tuhat sanaa”. Se on totisinta totta. Purmo Radson ja LVI vaativat mielestäni visuaalista konseptia, joka todella erottuisi massasta. Halusin sen erottuvan muista alan valmistajista herkässä, mutta aidossa ja

*Ajat ovat
muuttuneet, mutta
kuvan voima pysyy*

tunnistettavassa ympäristössä. Konseptin luomisessa apunani olivat asiakkaan asiantuntijat Stefan Ramos ja Elo Dhaene sekä asiakkaan mainostoimisto. Ensimmäiset työt Tinos ja Paros puhuvat puolestaan, mutta tärkeässä osassa olivat myös Purmo Radsonin ja LVI:n ihmiset”.

“Studioni sijaitsee Hasseltissa, joka sijaitsee aivan Purmo Radsonin ja LVI:n naapurissa. Emme kuitenkaan olleet aiemmin tavanneet. Tinos ja Paros olivat ensimmäiset radiaattorit, joita olen elämässäni katsellut linssin läpi.



Katso Frank Gielenin koko haastattelu verkossa. Mene osoitteeseen www.clevermagazine.purmo.com/fi/01/movie/ tai skannaa tämä QR-koodi älypuhelimellasi.

Löysimme uuden visuaalisen lähestymistavan myös tuotekuvaukseen. Erilaisilla valaistuksilla ja kamerakulmilla sekä voimakkailla lähikuvilla loimme upeita uusia tuotekuvia. Enkä liioittele lainkaan. Olen todella ylpeä, “fier”, kuten me Belgiassa sanomme. Odotan innolla seuraavaa projektia Purmo Radson LVI:n kanssa. ■

*Olen todella
ylpeä Purmo
Radson LVI:lle
tekemistäni töistä*

