



◀ André Clainquart Założyciel i dyrektor firmy André Clainquart (SARL) w Orchies (w północnej Francji).

Co nas łączy? Jeśli chodzi o jakość produktów i usług, jesteśmy jednakowo wymagający

Jakość jest naszą główną zasadą

Ma wieloletnie doświadczenie, a w swojej pracy zawsze stawia sobie ten sam cel: zagwarantować swoim klientom satysfakcję na lata. André Clainquart rozpoczął karierę zawodową w małym sklepie. Następnie założył własną firmę specjalizującą się w sprzedaży, instalacji i naprawie systemów grzewczych. Zajmuje się również odnawialnymi źródłami energii, instalacjami sanitarnymi oraz aranżacją łazienek. Obecnie w firmie zatrudnia 10 osób oferując najwyższej jakości produkty i usługi. Działa w Orchies i jego okolicach: od Roubaix do Tourcoing, Valenciennes, aż do granicy z Belgią.

JAKOŚĆ SPRZĘTU JAKI SPRZEDAJEMY, MUSI BYĆ BEZ ZARZUTU

Od tego zależy nasza reputacja. Nasi klienci muszą być pewni, że gdy zwrócą się do Clainquart, zawsze otrzymają fachową poradę, dokładnie taki sprzęt, jakiego potrzebują oraz, że jego instalacja przebiegnie bez problemów. Bardzo często zdobywamy nowych klientów z polecenia. A więc jeśli chcemy zapewnić rozwój

naszego biznesu, nasi obecni klienci muszą być zadowoleni. Jeden usatysfakcjonowany klient przyciąga kilku nowych. Z tego powodu podstawową marką z jaką współpracujemy jest Radson. Nigdy nie mieliśmy problemów z ich produktami, niezależnie od modelu grzejnika wybranego przez klienta. Z Radson zawsze możemy być pewni wysokiej jakości. Daje to bezcenne poczucie pewności zarówno nam, jak i naszym klientom.



SZEROKI ZAKRES ROZWIĄZAŃ

Naszymi głównymi klientami są osoby prywatne. Radson pomaga nam odpowiadać na ich potrzeby. To marka z bardzo bogatą ofertą produktową, ciekawym wzornictwem, szerokim zakresem mocy, wielkości oraz wykończenia grzejników. Zawsze możemy zaproponować klientom idealne rozwiązanie wybierając spośród niezawodnych i dostępnych cenowo grzejników: łazienkowych, płytowych, dekoracyjnych, linii Delta, Integra, Kos i Faro oraz nowych modeli Tinos i Paros.

NIEZAWODNOŚĆ GWARANTOWANA

Nieustannie staramy się promować oraz rozwijać nasze produkty i usługi. Dlatego nasze biura mieszczą się bezpośrednio przy salonie ekspozycyjnym, gdzie klienci mogą obejrzeć produkty. W tej chwili skupiamy się na promocji nowych modeli Tinos i Paros – dobrze wyeksponowanych w salonie. Ekspozycja umożliwia przyjrzenie się grzejnikom “na żywo”, a nie tylko na zdjęciach w katalogu.

Co roku organizujemy dni otwarte. Oprócz promocji plakatowej w naszym salonie, promujemy markę Radson w naszych działaniach reklamowych. Zaufanie, jakie wzbudza Radson, może nam przynieść jedynie korzyści.

ZAWSZE DĄŻYMY DO INNOWACJI

W tym roku Radson stworzył dwa nowe grzejniki dekoracyjne: Tinos i Paros. Rozszerzono też niektóre linie produktów, np. Kos i Faro o nowe wymiary 1,50 m. W tej chwili bardzo dobrze sprzedają się grzejniki z linii Kos, ponieważ przystają do trendów: klienci przykładają coraz większą wagę do wyglądu grzejników montowanych w swoich mieszkaniach. Wspierając rozwój marki Radson mogliśmy lepiej sprostać oczekiwaniom klientów, co zagwarantowało również nasz rozwój.

RADSON DAJE NAM O WIELE WIĘCEJ

Uczestniczymy w programie lojalnościowym stworzonym przez Radson. Zbieramy punkty i zdobywamy nagrody, od czapczek i koszulek polo, po telewizory plazmowe i telefony komórkowe. Sprzedając grzejnik marki Radson otrzymujemy określoną ilość punktów. Na koniec roku wymieniamy punkty na nagrody. W ten sposób jako dyrektor firmy mam dodatkową możliwość gratyfikacji pracowników. Radson odwdzięcza mi się za współpracę, a ja odwdzięczam się moim współpracownikom. Program pomaga mi również skłonić moich instalatorów do większego zaangażowania w pracę: podczas instalacji muszą zbierać etykiety z kodem kreskowym z grzejników, dzięki

czemu zwracają baczniejszą uwagę na rodzaj instalowanego produktu.

KLUCZEM JEST JAKOŚĆ I SERWIS

Ważną zaletą współpracy z Radson jest to, że grzejniki tej marki są zawsze dostępne. Kiedy zamawiamy konkretne wymiary i kolory Radson reaguje bardzo szybko. Takie dostawy są dla nas bardzo ważne, ponieważ musimy dotrzymać wyznaczonych terminów instalacji. Blisko współpracujemy z partnerami, którzy spełniają nasze wymagania oraz oczekiwania naszych klientów.

JAKIE PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ?

Współpracujemy z Matthiasem Lemairem, przedstawicielem firmy Radson na region północnej Francji. Matthias osobiście zaopatruje nas w informacje i materiały prezentacyjne nowych produktów. Radson jest marką, która nas wspiera i zapewnia bardzo dobrą obsługę klienta. Jeśli natkniemy się na jakiś problem, wspólnie szukamy rozwiązania. Jakość bez zarzutu, wyśmienita obsługa, bogata gama produktów i przystępne ceny... Naszym jedynym życzeniem jest, aby nigdy nic się nie zmieniło. ■

