



Tworzenie idealnego obrazu

Stworzyliśmy nową wizualną koncepcję dla marek Purmo Radson i LVI – nowatorski styl fotografii, których głównymi bohaterami są produkty. Co zaskakujące, grzejnik jest zawieszony w przestrzeni – nie znajduje się w swoim zwyczajowym miejscu, czyli na ścianie. Pierwsze zdjęcia zrobione w ramach tej serii obejmowały nowe wzory grzejników: Tinos i Paros. Odgrywały one kluczową rolę, obok towarzyszących im pięknych modelek. Zdjęcia wykonał Frank Gielen, belgijski fotograf, znany w branży reklamy i mody z prac przepełnionych wyobraźnią. Tym razem zdjęcia powstały przy ścisłej współpracy z naszą agencją reklamową Skillz (Eindhoven, Holandia).

Odwiedziliśmy plan zdjęciowy, aby przeprowadzić wywiad z Frankiem Gielenem. Byliśmy świadkami powstawania fotografii do nowej kampanii reklamowej ogrzewania podłogowego. W zdjęciach brała udział ta sama modelka, jednak tym razem produkt nie był widoczny. "Dla kampanii ogrzewania podłogowego, chcieliśmy utrzymać tę samą koncepcję. Zamiast produktu, nasza modelka miała unosić się nad podłogą. Podwieszona za pomocą specjalnej instalacji trwa nieskrępowana, rozkoszując się ciepłem ogrzewania podłogowego", wyjaśnia Frank Gielen.

Podczas sesji wokół modelki Helene pracują cztery osoby, które starają się ją jak najlepiej przygotować i ustawić. Frank Gielen

kontynuuje: "Oczywiście nie jest możliwe stworzenie na planie zdjęciowym obrazów, które mamy w naszych głowach i które były zwizualizowane na papierze. W celu zrealizowania tego, co zaplanowaliśmy, potrzebujemy wielu zdjęć z różnych ujęć, aby następnie stworzyć perfekcyjny obraz w komputerze". Musimy poczekać cierpliwie, aż Frank Gielen będzie gotowy, gdyż niecodziennie zdarza się oglądać tak profesjonalną sesję zdjęciową. W końcu Frank Gielen dołącza do nas, aby udzielić wywiadu, w którym opowie o swoim życiu oraz pracy dla Purmo Radson i LVI.

"Myślę, że bardzo ważne jest, aby najpierw dobrze zrozumieć, czego poszukuje klient. Muszę wiedzieć co robi, jakie produkty tworzy, co go motywuje oraz jaką wizualną

*Wszystko, co pomaga
wesprzeć ich słowa
i produkty*

tożsamość i pozycję marki wybrać. Pozwala mi to stworzyć wyjątkowe podejście, które wyróżni go na tle innych".

"Z tego powodu rozpocząłem swoją karierę w Amsterdamie. Chciałem odkrywać sztukę i tworzyć perfekcyjne zdjęcia, których ludzie nie mogliby zapomnieć. Chciałem tworzyć obrazy, które naprawdę przykuwałyby uwagę i opowiadały historie, które nie wymagałyby czytania słów towarzyszących obrazowi. Idealne zdjęcie stymuluje fantazję i opowiada historię, której nie napisałby żaden copywriter. Historię, która pozostaje w pamięci. Jako asystent pracujący z Charlesem van Gelderem miałem pełną swobodę, aby rozwijać się jako fotograf. Obecnie nadal wykorzystuję techniki, których nauczyłem się w jego studio w Amsterdamie. Oczywiście w naszej branży bardzo dużo się zmieniło. Używamy teraz aparatów cyfrowych i niewiarygodnie precyzyjnych soczewek. Sprzęt oświetleniowy jest lepszy, a komputery dają nam możliwość retuszu i modyfikowania każdego obrazu. Czasy się zmieniły, ale siła oddziaływania dobrych obrazów konceptualnych – nie."

"Jeden obraz mówi więcej niż tysiąc słów. To jest coś, w co wierzę. Dla Purmo Radson i LVI chciałem zaproponować wizualną koncepcję, która sprawi, że produkty będą prawdziwie się wyróżniać, tak by były inne niż grzejniki pozostałych producentów. »



*Idealne zdjęcie stymuluje
wyobraźnię i opowiada
historię, której nie napisałby
żaden copywriter*





FRANK GIELEN

47 lat

żonaty z Vé (Veerle), która współpracuje z nim w studio, ojciec Billiego (15)

URODZONY w Genk (Belgia)

FUNKCJA – Właściciel i dyrektor Frank Gielen Photography

DOŚWIADCZENIE

Frank Gielen jest znanym fotografem, którego wyróżnia własny styl. Tworzy obrazy będące małymi dziełami sztuki. Rozpoczął karierę w Amsterdamie. Jako asystent zgłębił wszystkie tajniki fotografii w studio Charlesa van Geldera, będącego wówczas istotną postacią w branży reklamy i mody. Już wtedy Frank przejawiał talent na miarę wielkiego fotografa. Po kilku latach w Amsterdamie przeniósł się do Brukseli. Miał okazję zostać współnikiem w firmie, jednak w 1990 r. zdecydował się ją opuścić i otworzyć z żoną Vé własne studio. Kreatywne oko Franka znalazło uznanie licznych agencji reklamowych, przemysłu odzieżowego i międzynarodowych marek. Wyznaje jasną filozofię: obraz musi pełnić funkcję narracyjną, pozwalając modelowi odegrać kluczową rolę.



Koncepcję stworzyłem przy ścisłej współpracy z klientami, którymi byli Stefan Ramos i Elo Dhaene, a także ich agencją reklamową. Rezultaty uzyskane w pierwszej serii zdjęć z Tinos i Paros mówią same za siebie. Jednak co ważniejsze, zostały one przyjęte z entuzjazmem przez ludzi z Purmo Radson i LVI.”

“Moje studio fotograficzne znajduje się w Hasselt, bardzo blisko siedziby Purmo Radson i LVI. Co ciekawe, nigdy wcześniej się nie spotkaliśmy. Dlatego też Tinos i Paros były pierwszymi grzejnikami, na które spojrziałem przez obiektyw aparatu.”

*Czasy się zmieniły,
ale siła oddziaływania
dobrych obrazów
konceptualnych – nie*

Oprócz nowej fotografii wizerunkowej zaproponowaliśmy również nowe podejście wizualne do fotografii produktów. Za pomocą innego oświetlenia, różnorodnych ujęć i ekstremalnych zbliżeń uzyskaliśmy



Zobacz cały wywiad z Frankiem Gielen online. Wejdź na stronę www.clevermagazine.purmo.com/pl/01/movie/ lub zeskanuj ten kod QR za pomocą swojego smartfona.

nowe, piękne zdjęcia. Może pomyślisz, że przesadzam, ale to prawda. “Jestem naprawdę dumny – jak mawiamy w Belgii “fier” – z pracy, jaką wykonałem dla Purmo Radson LVI i z niecierpliwością oczekuję na dalszą współpracę”. ■

*Jestem naprawdę
dumny z pracy,
jaką wykonuję dla
Purmo Radson LVI*

