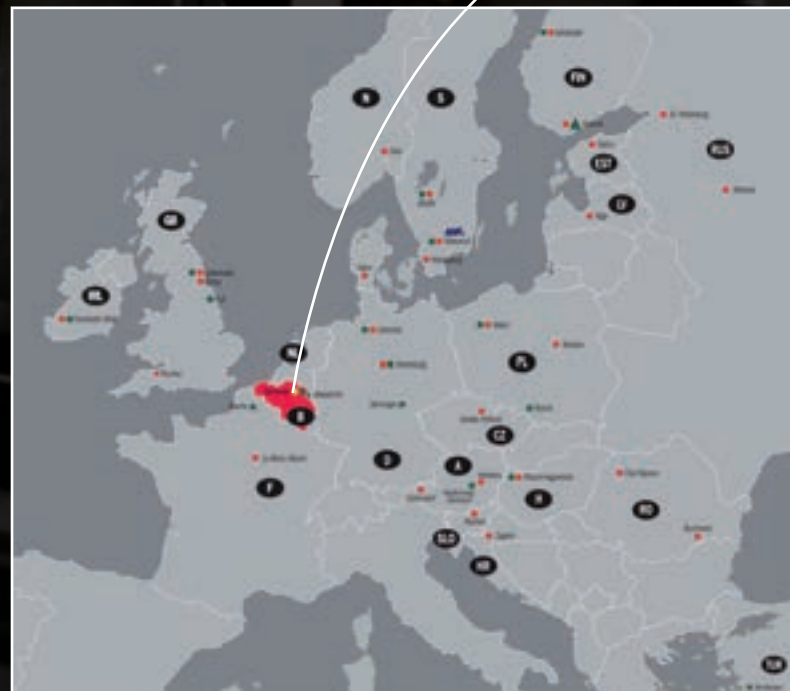




ZONHOVEN, BELGIEN

- 1966** De första Radson-radiatorerna lämnar produktionen i Zonhoven
- 1975** Typ R75 börjar produceras. En helt ny radiator med plåtkanaler som är formade som ett "M" ger 50 % större värmeavgivning jämfört med föregångaren..
- 1986** Lanseringen av den revolutionerande radiatorm Super 2. En princip kallad "2-på-1" ger 30 % större värmeavgivning jämfört med R75.
- 1989** Lanseringen av S3-radiatorm. "2-på-1"-principen samt högre kanaler och större vertikalthöjd ger 9 % högre värmeavgivning.
- 1990** Företaget blir en del av finska Rettig Group.

FABRIKEN ZONHOVEN, BELGIEN



Rettig ICC förfogar över femton produktionsanläggningar för tillverkning av radiatorer i elva olika länder. I varje nummer av Clever belyser vi en av dessa fabriker. Och detta nummer handlar om fabriken i Zonhoven, Belgien. Radsons hemort.

Fabriken Zonhoven, Belgien

När vi kommer till fabriken välkomnas vi av Jos Bongers, som i egenskap av operativ chef på Rettig ICC är ansvarig för gruppens samtliga produktionsenheter. Fabriken i Zonhoven, där ungefär 12 procent av Rettig Groups totala antal radiatorer produceras är speciell. Det är den åtminstone för Jos Bongers. Det var nämligen här som hans karriär på finska Rettig började, och som direktör har han också den högsta positionen här. Allt som händer i Zonhoven är alltså hans direkta ansvar.

► Jos Bongers, VD Rettig ICC

“Varje år lämnar totalt ungefär 1,1 miljoner radiatorer fabriken i Zonhoven för leverans till kunder i 33 olika länder,” förklarar Jos Bongers. “För tillfället arbetar nästan 300 mycket motiverade experter i vår fabrik och de är ansvariga för tillverkningen av ungefär fem till sju tusen radiatorer om dagen – beroende på vilken typ som tillverkas. För att åstadkomma detta har vi tre moderna, välutrustade och fullständigt automatiserade produktionslinjer här i Zonhoven.”

BUFFERTZON PÅ ÖVER 10 HEKTAR

“År 1966 tillverkade Radson sina första radiatorer i Zonhoven. Det är mycket som har förändrats sedan dess. Under årens lopp har fabriken vuxit kraftigt, dels tack vare sammanslagningen år 1990 med finska Rettig ICC Group. Och naturligtvis har den moderniserats. Den belgiska produktionsanläggningen ligger på markägor med en yta på ungefär 75 000 m² av vilka nästan 40 000 m² har bebyggts. Eftersom fabriken ligger nära ett naturskyddsområde har Rettig ICC avdelat mer än 10 hektar av marken som en buffertzona,” berättar en märkbart stolt Jos Bongers.

SUPER 2

“Zonhoven är Radsons hem. Det var här det började och det är fortfarande här allt arbete görs,” fortsätter Jos Bongers. “År 1986 exempelvis, lämnade de första revolutionära Super 2-radiatorerna monteringsanläggningen i Zonhoven. Denna produkt innebar ett stort steg framåt för Radson som märke. Produkten var särskilt viktig för Radsons konkurrenskraft eftersom denna produkt förändrade värmeindustrin i grunden. Den så kallade “2-på-1”-principen, där två konvektorflänsar verkar på varje varmvattenkanal, förbättrade värmeavgivningen med över 30 %.”



ÖKAD LÖNSAMHET

“Ett faktum som gäller för alla våra fabriker är att vi inte bara investerar innovation och kvalitet, utan också i miljön. Under de senaste femton åren har vi investerat över 50 miljoner euro i expansion och modernisering av fabriken i Zonhoven, enligt BAT-principen. Dessutom har vi totalt investerat över sju miljoner euro i vatten- och luftrening, bullerkontroll och värmeåtervinning. Det är åtgärder som inte bara gör fabriken och verksamheten i den mycket hållbar, de har också mer än väl överträffat våra förväntningar och de har bidragit till att öka fabrikens lönsamhet. Det är verkligen positivt,” säger Jos Bongers med ett leende.

HÅLLBARHET HAR LÄNGE VARIT HÖGT UPP PÅ AGENDAN

“Processer som minskar förbrukningen av råvaror och energi till ett minimum är rena vinstmaskiner. Och det gäller både för oss och för miljön. Hållbarhet är ett tema som har varit på vår agenda sedan lång tid tillbaka. Därför var det inte förvånande att vi i slutet av 2003 var en av de första tillverkarna i regionen som belönades med det eftertraktade miljöcertifikatet ISO 14001”

LAGER

“För att vi ska kunna hålla korta leveranstider till våra kunder har vi alltid knappt 100 000 radiatorer i lager i Zonhoven. Härifrån exporterar vi radiatorer till 33 olika länder. Det betyder att vi också når utanför Europa. Och det har naturligtvis konsekvenser för logistiken. Därför har vi byggt ett ca 15 000 m² stort lager intill fabriken. För att vi ska kunna styra produktionen, tillgången och all nödvändig transport har vi också byggt upp en väloljad logistikavdelning i Zonhoven. Förutom vår kvalitetsfokus i produktionen är det kanske en av våra viktigaste säljargument,” sammanfattar Jos Bongers innan han visar oss vägen till fabriken. I fabriken får vi möjlighet att prata med dem

Radiatorer och
Zonhoven:
Rad&Zon är
Radsons ursprung

som jobbar på fabriksgolvet. De kanske kan förklara vad det är som gör Rettig ICC-fabriken i Zonhoven, Belgien så speciell? Denna fabrik som fortfarande är hjärtat i Radson-märket, både fysiskt och själsligt.

NÖJD PERSONAL, PÅLITLIG PRODUKTION

Här träffar vi personer som Kris Maes som har arbetat på företaget i 25 år. “Jag arbetar vid svetsningsbandet,” säger Kris. “Mitt jobb består helt enkelt i att se till att allt monteras på rätt sätt. Jag tycker om mitt jobb, och lönen är bra, och det är väl det som är det viktigaste?” En av de saker som vi hör under hela besöket är något som Kris och alla hans kollegor säger. “Stämningen – de som arbetar här är fantastiska arbetskamrater, och det är det som är skillnaden,” säger Kris.

Mekanikern Jan Dewitte håller med. “Sammanhållningen här är fantastisk,” säger han. “Det är en av anledningarna till att jag ville arbeta här när jag började för mer än 20 år sedan. Jag hade sökt sju olika jobb i regionen men så snart jag besökte Radson-fabriken visste jag att det var här jag ville arbeta.”

Eftersom Rettigs 15 produktionsenheter är spridda över 11 länder är Zonhoven ett belgiskt företag med en internationell inriktning och ett lokalt team som skapar och sprider ett passionerat synsätt på anläggningen. Det är ingen tillfällighet att Radson är känd för pålitliga produkter. Här arbetar en pålitlig och sammansvetsad grupp av kollegor och många av dem har ärvt yrket från sina fäder. “Det började som ett familjeföretag,” förklarar Jan, “flera personer från samma familjer arbetade här. Så det råder lite av en familjetradition här, en familjär stämning som gör att alla trivs.” >>



◀ **Kurt Vansnick**
Samverkan är en viktig faktor för ett framgångsrikt företag. I vårt fall tycker jag att samarbetet mellan företagsledningen och folket på tillverkningsgolvet är mycket bra. Vi är verkligen ett team



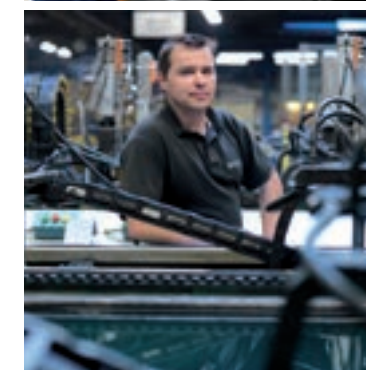
► **Ludo Welkenhuysen**
Efter 12 år på fabriken tycker jag fortfarande att det är kul att gå till jobbet



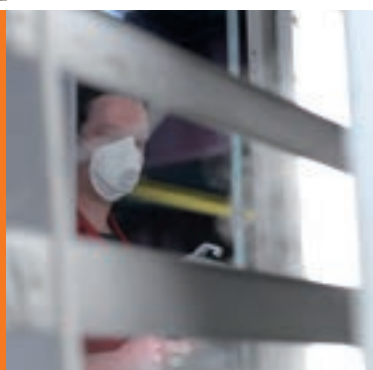
◀◀ **Michael Gielis**
Varje dag är en ny dag med nya utmaningar. Det är det som gör det intressant och kul



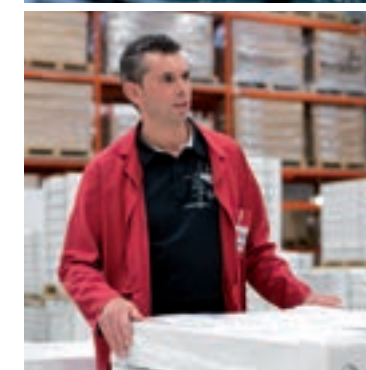
◀ **Stefan Martens**
Varje dag händer något nytt. Och det gör det spännande. Förutom det tycker jag att det är fantastiskt att vår företagsledning ger oss det ansvar som krävs för att vi ska kunna skapa bästa möjliga produkter



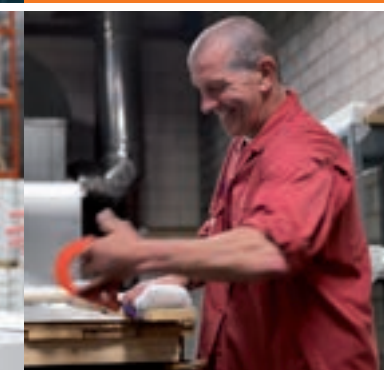
◀ **Marco Schoofs**
Det är mycket viktigt att vi ser och upptäcker små fel tidigt i tillverkningen. Det är min uppgift. Att ha en ansvarsfull uppgift i vårt team är inspirerande. Och utan de andra skulle arbetet inte vara lika roligt



► **David Bernaers**
Jag har det bästa jobbet i världen!



◀◀ **Eddy Thijs**
Jag började arbeta här när jag var 19 år gammal. Under mina 25 år på företaget har jag haft chansen att avancera till arbetsledare för lagret. Var annars skulle det vara möjligt?



◀ **Ronny Vandebosch**
Jag har sett fabriken expandera och växa. Jag har arbetat här i 37 år och jag kan säga att vi har skapat ett av de bäst presterande teamen i världen



►► **Ben Mastroianni**
Teamet består av 4 personer. Vi byter plats varannan timme under dagen, vilket betyder att jag har 4 olika arbeten. Och det gör att man behåller fokus



► **Kris Maes**
Vi har en fantastisk stämning på arbetsplatsen och vi har kul när vi arbetar



Det familjära mottagandet omfattar även de som är ganska nya på arbetsplatsen, som projektingenjör Johan Tielens. "När jag började arbeta här för tre år sedan kände jag mig hemma med en gång," säger Johan. "Vi har ett bra sätt att öka sammanhållningen här i Zonhoven. En gång i månaden träffas vi på fritiden för att exempelvis köra go-kart, åka skidor, eller något annat roligt som vi kan göra tillsammans. Det är ett bra sätt att upptäcka andra sidor av kollegorna än den gamla vanliga "jobbrollen", och det betyder att vi alla egentligen är vänner – inte bara kollegor. "Den här investeringen i personalen har verkligen gett resultat på Zonhoven-anläggningen. Kombinationen av en positiv stämning, bra lön, trygg anställning och möjligheter till intern variation och utveckling betyder att många arbetare ser Zonhoven som en livslång arbetsgivare. Ronny Indeherberg är en "inhoppare" – en person som har som jobb att ha många olika arbetsuppgifter. Han hoppar in där behovet är som störst.

"Jag gillar variation," förklarar Ronny. "Att kanske göra fem olika jobb en vecka betyder att jag får se alla sidor av tillverkningen, från början till slut, och jag tycker att det är jättekul att vara engagerad i alla delar av tillverkningsprocessen." För Ronny och hans kollegor finns det också möjlighet att avancera internt och att utvecklas på arbetsplatsen. "När det blir en tjänst ledig uppmanas alla som vill att söka," säger Ronny. "Och om man inte redan vet hur man ska göra arbetet får man möjlighet att utbilda sig. Därför kan man alltid hitta något

som passar, och man får det stöd som krävs för att göra jobbet ordentligt. Den uppmuntran och utbildning som vi får är ett tecken på att arbetsgivaren litar på oss." Den mycket låga personalomsättningen är ett tecken på att detta förtroende är besvarat, och de anställda blir i regel kvar inom företaget när de en gång börjat arbeta här.

ATT HÅLLA ZONHOVEN I TEKNOLOGINS FRAMKANT

Zonhoven investerar inte bara i arbetskraften, företaget investerar dessutom i fabriken och dess faciliteter och det är en annan bidragande orsak till Radsons fortsatta framgångar. "Vi investerar kontinuerligt i vår fabriksanläggning. Nyligen startade vi upp en ultramodern och högeffektiv svetsningslinje som ger oss möjlighet att bygga nya radiatorstorlekar samt en automatisk limningsprocess. Det är bara två exempel på hur denna fabrik har utvecklats

under årens lopp. Företaget har utvecklat många nya modeller och innovationer sedan 1966 och vi kommer att fortsätta med det allt eftersom produktserien fortsätter att modifieras och diversifieras," förklarar Jos Bongers när vi går tillbaka till hans kontor.

"Radsons kapacitet att utvecklas parallellt med värmemarknadens förändrande krav gör att företaget kommer att ligga i framkant under en lång tid framöver. Det lojala teamet är en viktig del i detta. På samma sätt som familjer bygger på sitt arv genom att ta emot de nya möjligheterna som presenteras när varje generation utvecklas, är Zonhovens långsiktiga inställning möjlig tack vare de band företaget har med sin personal och personalens villighet att befrämja utvecklingen," enligt Jos Bongers. ■



Investering är nyckeln till långsiktighet. Zonhoven investerar både i teknologi och i människor. Kvalitetsteknologi i kombination med en nöjd arbetskraft säkerställer Radsons framgångar på mycket lång sikt