



Att skapa den perfekta bilden

För varumärkena Purmo Radson och LVI har vi skapat ett nytt visuellt koncept. En annorlunda och distinkt fotostil där våra produkter har huvudrollen. Främst för att radiatorn på ett överraskande sätt hänger fritt i omgivningen istället för på sin normala plats, väggen. De första bilderna i serien togs av våra nya designradiatorer Tinos och Paros. De spelade en nyckelroll tillsammans med de vackra modellerna. Fotograf var Frank Gielen. En belgisk fotograf som är välkänd i reklam- och modebranschen för sina bildkonstverk. Den här gången i nära samarbete med Skillz, vår reklambyrå i Eindhoven i Nederländerna.

Vi var närvarande vid fotosessionen för att intervjua Frank Gielen och bevittnade skapandet av en ny bild för en ny kampanj för golvvärme. Samma modell användes. Men den här gången utan någon synlig produkt. "För den här speciella kampanjen för golvvärme ville vi hålla oss inom konceptet men bestämde att istället för produkten skulle vår modell sväva över golvet. Hon lyfts upp av luftskiktningen och hänger helt fritt över golvet och njuter av den behagliga golvvärmen", förklarar Frank Gielen..

Det är imponerande att se hur fyra människor arbetar runt den kvinnliga modellen Helene för att få henne i bästa läge för att kunna ta dessa bilder.

Frank Gielen fortsätter: "Det är förstås inte möjligt att skapa precis de bilder vi har tänkt oss och visualiserat på papper i den här tagningen. För att få fram det vi vill, måste vi ta olika bilder i olika vinklar och sedan skapa den perfekta bilden i Photoshop på datorn." Vi får lov att vänta tills Frank Gielen är klar, vilket inte stör oss alls, eftersom det inte är varje dag vi har chansen att vara med på en fotosession. Slutligen är Frank Gielen klar och vi kan börja intervjua honom om hans liv som fotograf och hans arbete för Purmo Radson och LVI.

"För mig är det mycket viktigt att först av allt förstå vad kunden söker efter. Jag behöver veta vad de gör, vilka produkter de tillverkar, vad som driver dem och vilken

Allt som hjälper till att stödja deras påståenden och sälja deras produkter

visuell identitet och varumärkesposition de har valt. Allt som kan hjälpa mig att skapa bilder som stödjer deras påståenden och hjälper dem att sälja sina produkter. Och förstås att skapa en unik visuell karaktär som skiljer dem från andra. Som passar varumärket och företagsidentiteten."

"Jag startade min karriär i Amsterdam av den anledningen. Jag ville upptäcka konsten att skapa den perfekta bilden som människor inte glömmer när de konfronteras med den. Jag ville skapa bilder som verkligen griper tag i en och berättar en historia utan att man behöver läsa orden som står runt omkring. Den perfekta bilden stimulerar ens fantasi och berättar en historia som ingen copywriter kan skriva. En historia man aldrig glömmer. Som assistent till Charles van Gelder fick jag all den frihet jag behövde för att utveckla mig själv som fotograf. Idag använder jag fortfarande tekniker jag lärde mig i hans studio i Amsterdam."

"Det är klart att det är mycket som har ändrats i branschen. Nu arbetar vi med digitalkameror med otroligt exakta linser. Med bättre ljusutrustning och förstås möjligheten att retuschera och manipulera varje bild i datorn. Tiderna har förändrats, men genomslagskraften och styrkan i goda konceptbilder har inte förändrats." >>



Den perfekta bilden stimulerar ens fantasi och berättar en historia som ingen copywriter kan skriva





FRANK GIELEN

47 år

gift med Vé (Veerle) som också är hans
studiopartner, far till Billie (15)

FÖDD I Genk (Belgien)

FUNKTION Ägare och direktör för Frank Gielen Photography

BAKGRUND

Frank Gielen är en välkänd fotograf med en äkta och personlig stil. Han skapar bilder som är små konstverk. Han inledde sin karriär i Amsterdam där han lärde sig den professionella fotografins hemligheter som assistent till Charles van Gelder. På den tiden ett verkligt stort namn i mode och reklambranschen. Det visade sig att han hade all den talang som behövdes för att bli en bra fotograf. Efter några år i Amsterdam flyttade han till Bryssel. Här hade han möjlighet att bli delägare. Men 1990 bestämde han att det var dags att lämna företaget och öppna sin egen studio tillsammans med hustrun Vé. Från den stunden har han gjort succé i hela världen med sina tekniskt innovativa fotografier. Franks kreativa blick har upptäckts av många reklambyråer och modeindustrin, men även av internationella varumärken. Han har en klar filosofi: En bild måste ha en berättande funktion som tillåter modellen att spela en nyckelroll.



“En bild säger mer än tusen ord. Det tror jag verkligen på. För Purmo Radson och LVI försökte jag ta fram ett visuellt koncept och en bildbehandling som verkligen skulle sticka ut från mängden. Annorlunda än andra radiatortillverkare och spännande i en känslig men befintlig och igenkännlig

*Tiderna har förändrats,
men genomslagskraften
och styrkan i goda
konceptbilder har inte
gjort det*

miljö. Ett koncept som jag skapade i nära samarbete med kunden – Stefan Ramos och Elo Dhaene – och deras reklambyrå. Resultaten från den första serien vi gjorde med Tinos Paros talar för sig själva, men det viktigaste var att de uppskattades av folket på Purmo Radson och LVI.”

“Min fotostudio ligger i Hasselt, som är alldeles runt hörnet från Purmo Radson och LVI. Lustigt nog har vi aldrig träffats förut. Så Tinos Paros var faktiskt de första radiatorer jag såg genom kameranlinsen.



Se hela intervjun med Frank Gielen på nätet. Gå in på till www.clevermagazine.purmo.com/se/01/movie/ eller läs in den här QR-koden med din smartphone.

Förutom ett nytt slags bildfotografering tog vi också fram en ny visuell strategi för produktfotografering. Med olika belysning, olika kameravinklar och extrema närbilder skapade vi vackra nya produktfoton. Du kanske tror jag överdriver, men det är sant. Jag är verkligen stolt över det arbete jag gjort för Purmo Radson LVI och jag ser fram emot att arbeta för dem igen med nya serier.” ■

*Jag är verkligen
stolt över det
arbete jag gjort
för Purmo
Radson LVI*

